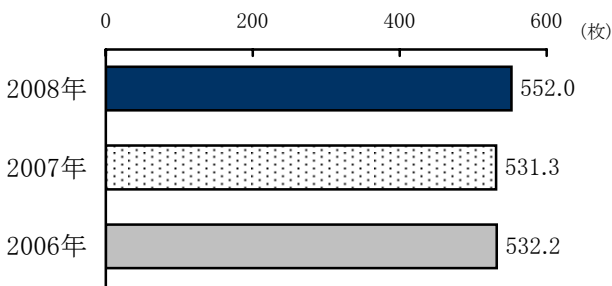


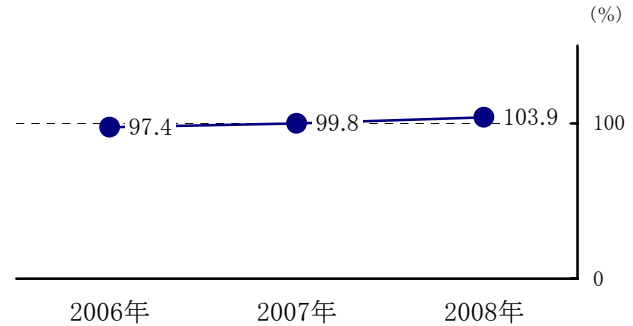
| | | | | | |
|-----------|---------|--------------|---------|-------------------|-------|
| 年間配布枚数 | 552.0 枚 | (前年比) 103.9% | 月平均 | 46.0 枚 | |
| 最多配布月 | 12月 | 55.9 枚 | 最多配布日 | 10/11(土)・12/20(土) | 5.2 枚 |
| 最多配布曜日 | 土曜日 | (構成比・%) 27.2 | | | |
| | 月～水 | 木・金 | 土・日 | | |
| 週間構成比(%) | 34.2 | 29.6 | 36.1 | | |
| 最多サイズ | B4 | (構成比・%) 47.6 | 平均サイズ指数 | 0.92 | |
| カラー刷構成(%) | 73.3 | | | | |

- ・日本チェーンストア協会によれば、2008年のチェーンストア（スーパー）売上高は既存店ベースで約13兆2,754億円、前年比は99.3%で12年連続の前年割れとなった。
- ・月平均配布枚数は46.0枚。前年比は+3.9%となり、04年以来続いていた減少傾向から増加に転じた。原油・原材料価格高騰による食品等の値上げ、また中国製冷凍餃子、産地偽装表示など食の安全性を問われる事件も多発したが、PB商品の充実や円高を受けての円高還元セールなど、価格訴求の販促強化などが結果に繋がったと考えられる。
- ・月別の推移でみると、前年同月を上回った月が9回みられ、年間を通して好調であったといえる。
- ・前年減少したB4サイズが+2.0ポイントと再び増加に転じたほか、B3も増加、B2は2.4ポイント減となった。
- ・カラー刷構成比は-2.2ポイントの73.3%で2色刷とともに減少、1色刷が+3.2ポイントの14.5%となった。

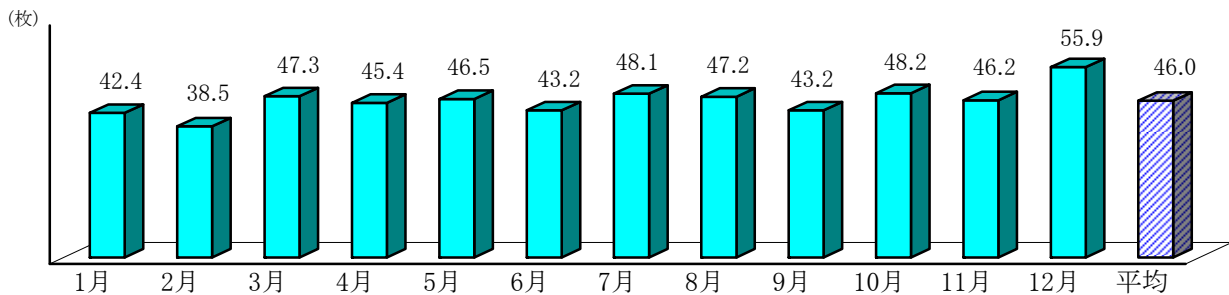
◆ 1紙当たり年間配布枚数



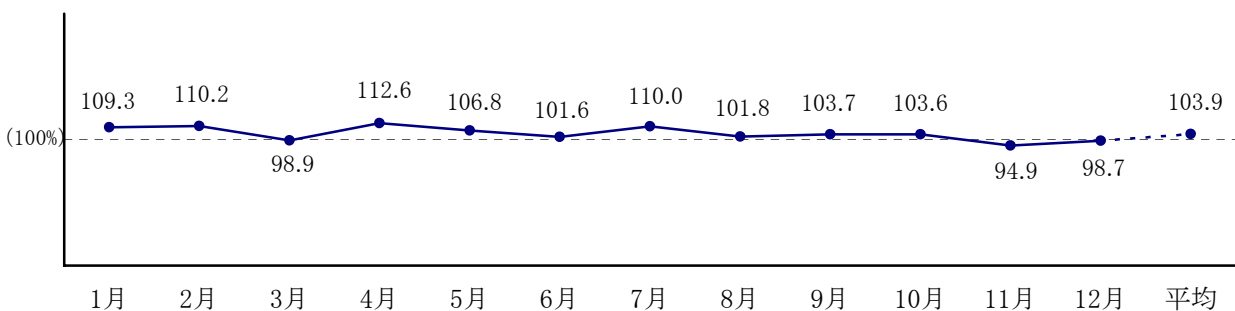
◆ 前年比



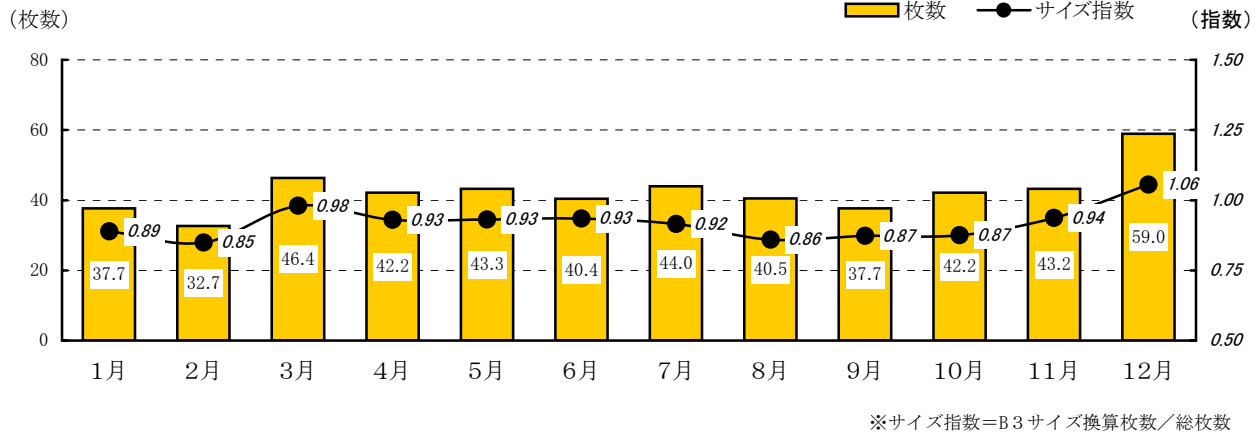
◆ 1紙当たり配布枚数



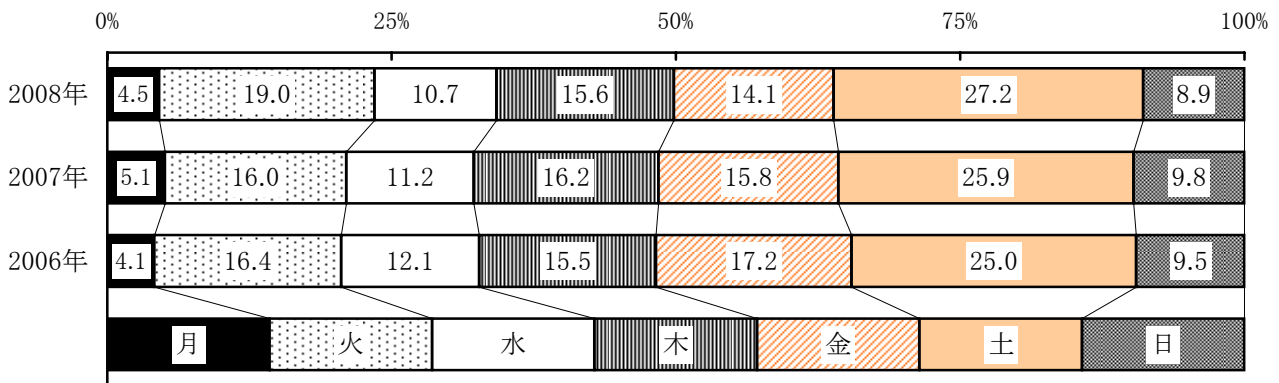
◆ 前年同月比



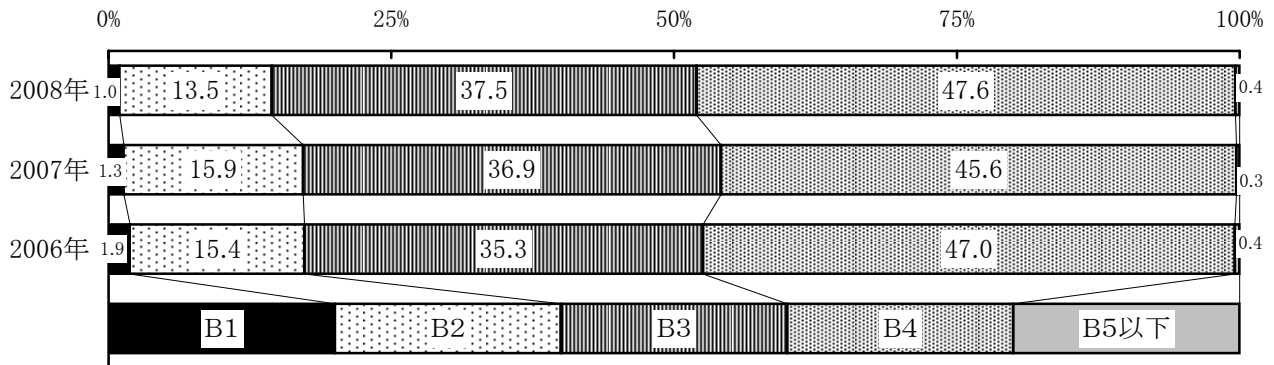
◆ B3サイズ換算枚数



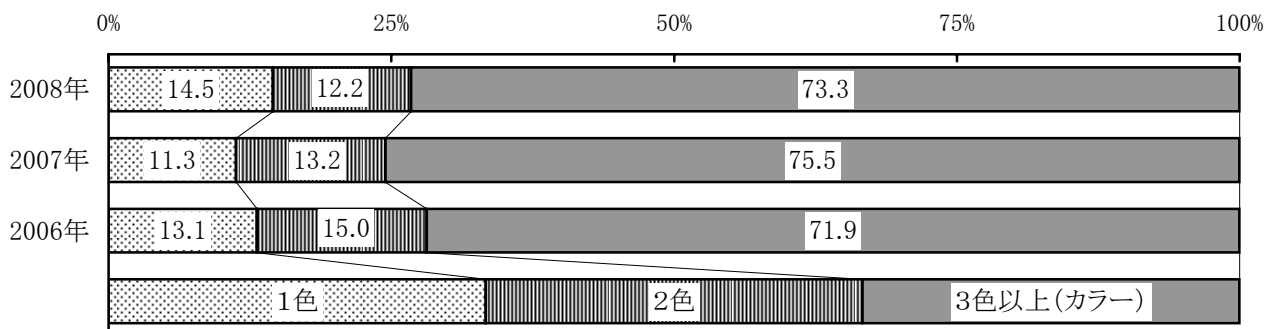
◆ 曜日構成



◆ サイズ構成

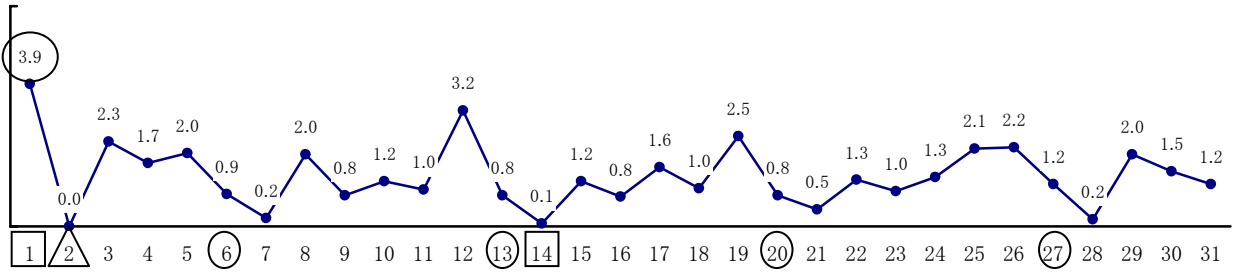


◆ 印刷カラー構成

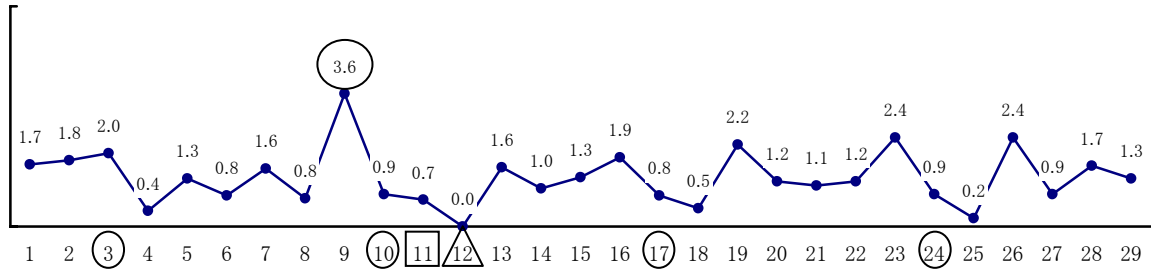


日別折込配布量（1紙あたり）

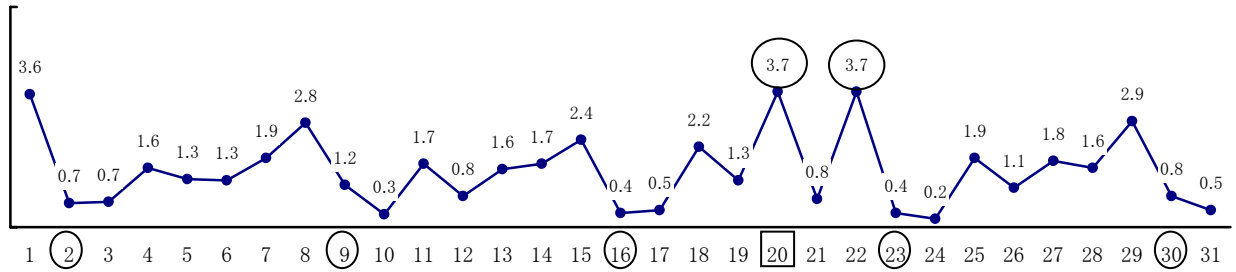
1月



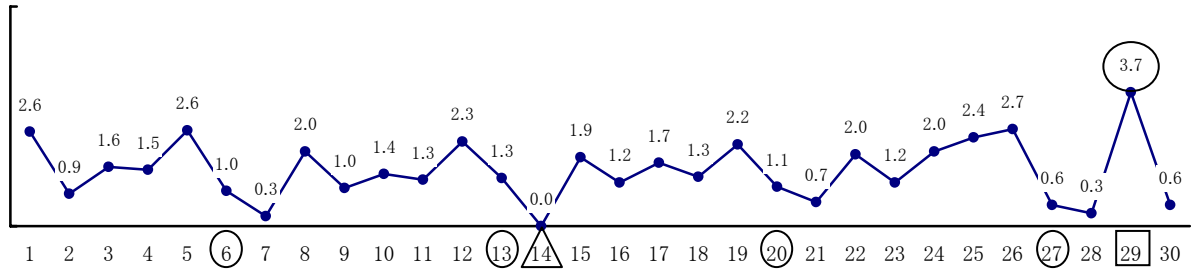
2月



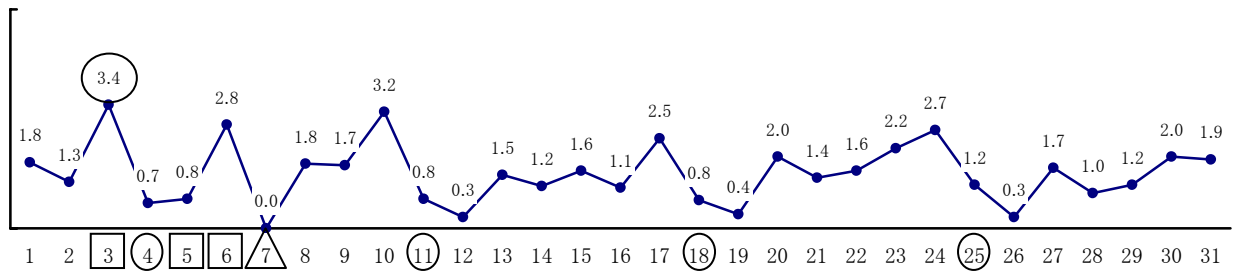
3月



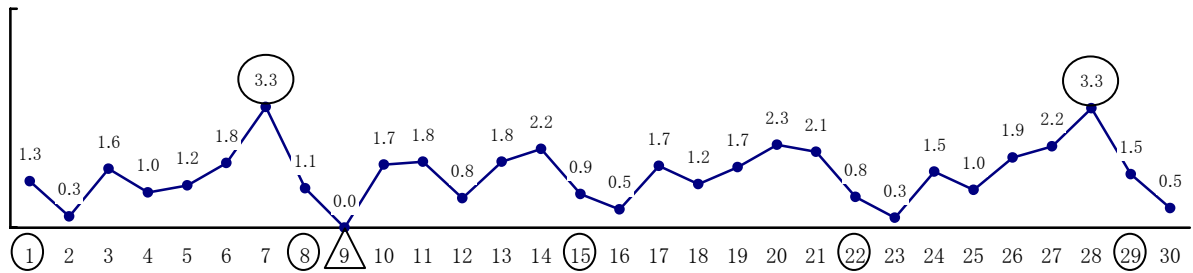
4月



5月

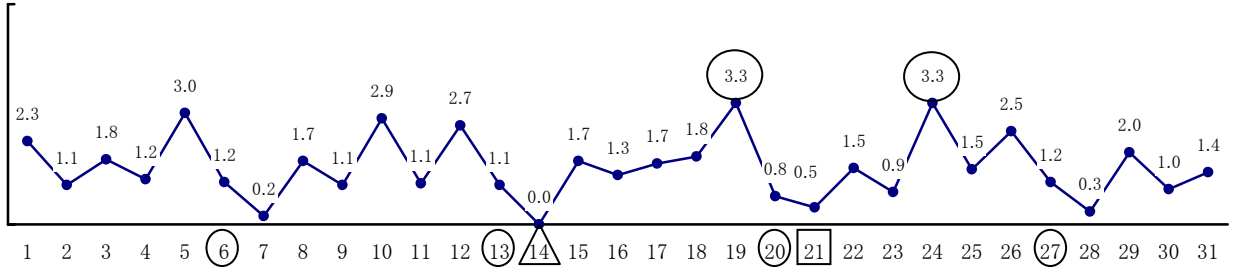


6月

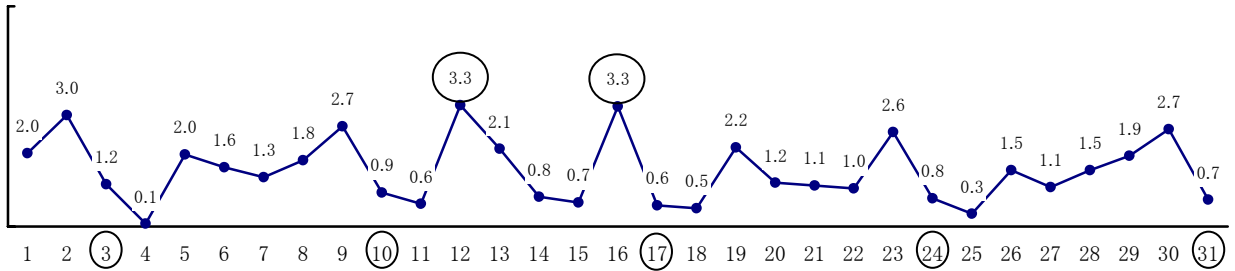


(△：新聞休刊日又は折込不可日 ○：日 □：祝) (枚)

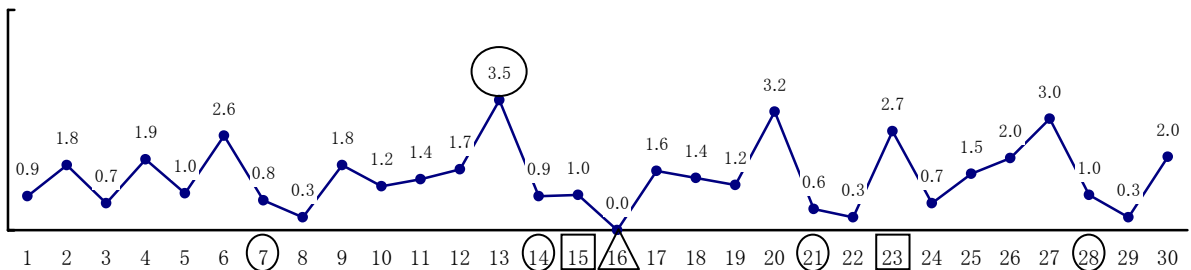
7月



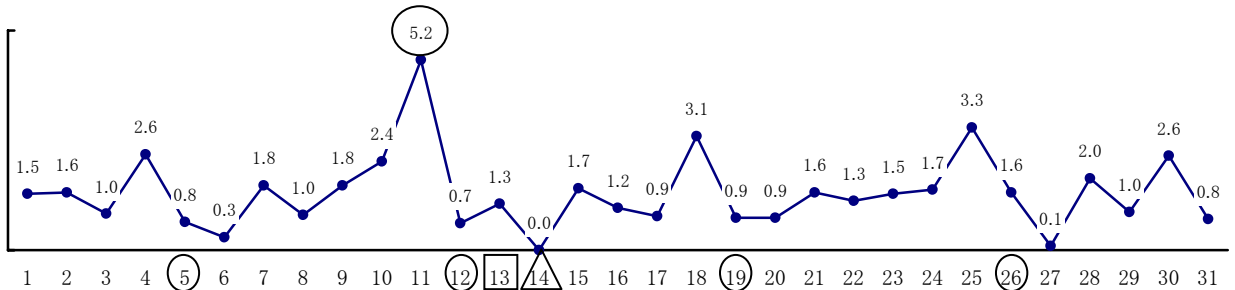
8月



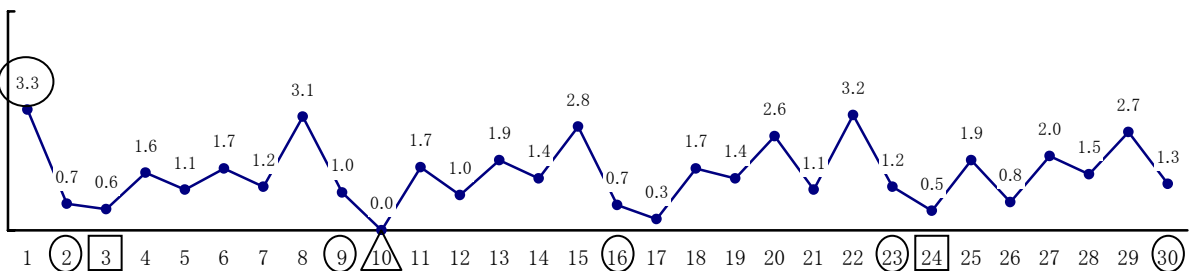
9月



10月



11月



12月

